



# HAND IN HAND

für eine erfolgreiche Gewinnung von Freiwilligen

## GANZ GRUNDSÄTZLICH



Wir, das Diakonische Werk Hamburg und Sie als Einsatzstelle, kooperieren, um gemeinsam FSJ- und BFD-Stellen anzubieten. Damit viele Menschen den Weg zu uns finden, machen wir jeweils Öffentlichkeitsarbeit und berichten anderen von den Programmen. Für uns ist dabei klar: Die Freiwilligendienste zu bewerben, geht am besten Hand in Hand. Dabei sind unsere begeisterten Teilnehmenden die wertvollsten Werbeträger\*innen.

### Hier erfahren Sie:

- was das Diakonische Werk bereits an Öffentlichkeitsarbeit macht,
- wie Sie in Ihrer Einsatzstelle weiter aktiv werden können
- und wie wir uns gegenseitig unterstützen können.

Wir freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen!

## FLYER, PLAKATE UND GIVEAWAYS

Anker fürs Auge und Stütze fürs Gedächtnis

### Diakonie Hamburg

Wir entwerfen und produzieren Flyer, Plakate, Banner und Give-Aways.

Wir verteilen Werbematerial direkt an Interessierte.

Wir legen unsere Werbematerialien an zielgruppenrelevanten Orten aus.



### Hand in Hand

Sie bestellen Werbematerial. Wir senden es Ihnen zu.

Sie benötigen Logos, Vorlagen und weiteres Arbeitsmaterial? Wir stellen es Ihnen zur Verfügung.

Wir stellen Ihnen Schilder zum Anbringen in der Einsatzstelle zur Verfügung.

Auf Wunsch produzieren wir Ihnen Gebäude-Banner zum Selbstkostenpreis.

### Einsatzstellen

Sie entwickeln eigenes Werbematerial.

Sie legen Werbematerialien aus oder hängen Banner dort aus, wo Ihre Zielgruppe sie sieht.

Sie bestellen Werbematerial unter [www.diakoniehamburg.de/fsjbfd-werbung](http://www.diakoniehamburg.de/fsjbfd-werbung), anstatt alles selbst zu gestalten.

## MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

Der direkte Kontakt zur jugendlichen Zielgruppe

### Diakonie Hamburg

Wir werben auf großen und kleinen Messen in Hamburg.

Wir halten Vorträge und informieren in Schulen über den Freiwilligendienst.

Die FSJ- und BFD-Teilnehmenden sind oft dabei, um von ihren eigenen Erfahrungen zu berichten.

### Hand in Hand

Wir senden Ihnen auf Bestellung Werbematerial zu. Sie legen es an Ihrem Stand aus.

Sie benötigen Messeartikel zur Erweiterung Ihres Standes? Wir leihen Ihnen Material, z. B. Roll-ups.

Sie stellen die Freiwilligen für Veranstaltungen und Messen frei.

### Einsatzstellen

Sie werben auf Messen und Veranstaltungen auch für FSJ und BFD.

Sie beziehen Ihre Freiwilligen in die Aufgabe mit ein.

Sie kooperieren mit Einrichtungen im Stadtteil.



## MEDIEN, PRESSE UND ANZEIGEN

Tue Gutes und rede darüber

### Diakonie Hamburg

Wir halten Kontakt zu Medien.

Wir versenden Pressemitteilungen.

Wir werben in Hamburger Schülerzeitungen.

### Hand in Hand

Wir werben in Ihrem Gemeindebrief/Newsletter und stellen Ihnen Textbausteine dafür zur Verfügung.

Bei Medienanfragen stellen Sie uns Gesprächspartner\*innen und ggf. einen Drehort zur Verfügung.

### Einsatzstellen

Sie richten den Fokus auf lokale Medien wie das Wochenblatt oder eigene Publikationen.

Sie veröffentlichen Presseberichte über Ihre Freiwilligen als kostenlose Form der Werbung.

Sie schalten Stellenanzeigen in lokalen Printmedien.



# WEBSITES

Immer auf dem aktuellen Stand



## Diakonie Hamburg

Wir betreiben eine zielgruppengerechte Website mit einer online-Bewerfungsfunktion und informieren über Einsatzmöglichkeiten:  
[fsj.diakonie-hamburg.de](http://fsj.diakonie-hamburg.de)

Wir produzieren Videos über verschiedene Einsatzbereiche und stellen diese auf unserer Website vor.

Wir bieten Frage-Antwort-Service über WhatsApp.

## Hand in Hand

Sie verlinken unsere Website in Ihrer Mailsignatur.

Sie weisen überzählige Bewerbende auf unsere Website und die Online-Bewerbung hin.

Sie betten unsere Videos auf Ihrer Website ein.

Sie binden unser Webbanner auf Ihrer Website ein.

## Einsatzstellen

Sie präsentieren sich als FSJ- und BFD-Einsatzstelle und stellen Ihre Freiwilligen und deren Tätigkeiten auf Ihrer Website vor.

Sie veröffentlichen Ihre Presseberichte auf Ihrer Website.

# SOCIAL MEDIA

Sich auf schnellem Weg über den Alltag austauschen

## Diakonie Hamburg

Wir nutzen zielgruppenspezifisch die Stärken verschiedener Social-Media-Kanäle.

Wir stellen Freiwillige und deren Motivation für einen Freiwilligendienst vor.

 [facebook.com/FSJDiakonieHH](https://www.facebook.com/FSJDiakonieHH)

Wir stellen soziale Berufe vor, werben für Einsatzstellen und berichten über Jugendliche.

 [nextstepdiakonie](https://www.instagram.com/nextstepdiakonie)

Die Freiwilligen geben in Filmen Einblicke in ihre Arbeit und erzählen von ihren Erfahrungen.

 [diakoniehh](https://www.youtube.com/diakoniehh)

Wir schalten auf die Zielgruppe zugeschnittene, bezahlte Anzeigen.

Wir stehen Ihnen für Fragen rund um Social Media zur Verfügung.



## Hand in Hand

Sie abonnieren unsere Kanäle und umgekehrt. Gemeinsam teilen und liken wir die Beiträge voneinander.

Sie schicken uns Fotos oder Berichte von Ihren Freiwilligen. Wir stellen sie auf unseren Social-Media-Kanälen vor.

Sie nutzen unsere Videos und zeigen sie auf Veranstaltungen.

Sie verlinken unsere Social-Media-Kanäle in Ihrer Mailsignatur und auf Ihrer Website.

## Einsatzstellen

Sie erstellen eigene Social-Media-Kanäle.

Ihre Freiwilligen pflegen die Kanäle, da sie mit den Medien meist sehr vertraut sind.

Sie teilen interessante Beiträge anderer in Ihrem Kanal, anstatt jeden Beitrag selbst zu verfassen.

Ihre Freiwilligen berichten aus ihrem Arbeitsalltag. Sie machen dafür Fotos oder Filme mit dem Smartphone.



# GOOGLE-ANZEIGEN

Werbung bei Suchmaschinen



## Diakonie Hamburg

Werbung bei Suchmaschinen: Wir schalten allgemeine Werbeanzeigen für das FSJ und den BFD.

Dank guter SEO-optimierter Texte auf unserer Website findet man uns bei Google unter den Top 10 der Suchergebnisse.

## Hand in Hand

Sie benötigen Beratung beim Schalten von Google-Anzeigen? Wir stehen Ihnen mit unserer Erfahrung zur Verfügung.

## Einsatzstellen

Sie beantragen einen Zugang zu Google Ad Grants. Als gemeinnützige Einrichtung können Sie damit – nach vorheriger Prüfung durch Google – in gewissem Umfang kostenlos Anzeigen schalten. Mehr Informationen unter: [google.de/grants](http://google.de/grants)

Sie schalten Werbeanzeigen auf Google, die auf Ihre Website führen.

# KONTAKT

## Sie möchten Kontakt mit uns aufnehmen?

So erreichen Sie uns:

Diakonisches Werk Hamburg  
Fachbereich Freiwilliges Engagement  
T 040 30620-285  
F 040 30620-365  
[freiwillig@diakonie-hamburg.de](mailto:freiwillig@diakonie-hamburg.de)  
Königstraße 54  
22767 Hamburg  
[fsj.diakonie-hamburg.de](http://fsj.diakonie-hamburg.de)



Diakonie ist die soziale Arbeit der evangelischen Kirchen.

Gefördert durch:



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend